

## KARTA PRZEDMIOTU

<b>Kod przedmiotu</b>	0532-2GEO-D2-TSG	
<b>Nazwa przedmiotu w języku</b>	polskim	<i>Turystyka jako sektor gospodarki</i>
	angielskim	<i>Tourism as a sector of the economy</i>

## 1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

<b>1.1. Kierunek studiów</b>	Geografia
<b>1.2. Forma studiów</b>	Stacjonarne/niestacjonarne
<b>1.3. Poziom studiów</b>	Drugiego stopnia magisterskie
<b>1.4. Profil studiów*</b>	ogólnoakademicki
<b>1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu</b>	Mirosław Mularczyk
<b>1.6. Kontakt</b>	<a href="mailto:miroslaw.mularczyk@ujk.edu.pl">miroslaw.mularczyk@ujk.edu.pl</a>

## 2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

<b>2.1. Język wykładowy</b>	polski
<b>2.2. Wymagania wstępne*</b>	podstawowa wiedza z zakresu geografii ekonomicznej

## 3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

<b>3.1. Forma zajęć</b>	Wykład, laboratorium	
<b>3.2. Miejsce realizacji zajęć</b>	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
<b>3.3. Forma zaliczenia zajęć</b>	Egzamin, zaliczenie z oceną	
<b>3.4. Metody dydaktyczne</b>	Wykład z prezentacjami multimedialnymi, ćwiczenia audytoryjne i konwersatoryjne, dyskusja, prezentacje multimedialne	
<b>3.5. Wykaz literatury</b>	<b>podstawowa</b>	1. Łazarek R., 2004, <i>Ekonomika turystyki</i> , WSE, Warszawa. 2. Panasiuk A. (red.), 2008, <i>Ekonomika turystyki</i> , PWN, Warszawa.
	<b>uzupełniająca</b>	1. Jędrzejczyk I., 2001, <i>Nowoczesny biznes turystyczny – ekostrategie w zarządzaniu firmą</i> , PWN, Warszawa. 2. Marciszewska B., 2010, <i>Produkt turystyczny a ekonomia doświadczeń</i> , Beck, Warszawa.

## 4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p><b>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</b></p> <p><b>Wykład:</b> C1 – Poznanie procesów ekonomicznych obserwowanych w sektorze turystyki i rekreacji. C2 – Poznanie zasad funkcjonowania współczesnego rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.</p> <p><b>Laboratoria:</b> C1 – Rozwijanie umiejętności analizy rynku turystycznego za pomocą różnych mierników. C2 – Rozwijanie umiejętności porównywania rozwoju gospodarki turystycznej w różnych regionach Polski i świata.</p>
<p><b>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</b></p> <p><b>Wykład:</b> Przedmiotowa i podmiotowa struktura turystyki jako elementu gospodarki w układzie rodzajowym, branżowym i funkcjonalnym. Korzyści społeczno-gospodarcze turystyki według Światowej Organizacji Turystyki. Klasyfikacja efektów ekonomicznych turystyki. Pojęcie przemysłu turystycznego. Mierniki „przemysłu turystycznego”. Struktura źródeł dochodów i wydatków w turystyce międzynarodowej. Turystyka w bilansie płatniczym. Pojęcie niewidzialnego eksportu towarowego. Saldo pozytywne i negatywne bilansu turystycznego wybranych krajów. Ewolucja dochodów z turystyki międzynarodowej na świecie. Podaż i popyt na rynku turystycznym.</p> <p><b>Laboratorium:</b> Ocena tempa rozwoju gospodarki turystycznej w Polsce i wybranym regionie na podstawie analizy dostępnych danych PKD (liczba instytucji, zatrudnienie). Klasyfikacja i ocena efektów ekonomicznych turystyki dla wybranych krajów. Analiza źródeł dochodów i wydatków w turystyce. Analiza mierników „przemysłu turystycznego” dla wybranych krajów i regionów. Ocena podaży i popytu na wybranych rynkach turystycznych.</p>

#### 4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie <b>WIEDZY:</b>		
W01	Charakteryzuje turystykę jako dział gospodarki narodowej	GEO2A_W05 GEO2A_W10
W02	Opisuje efekty ekonomiczne rozwoju turystyki	GEO2A_W12 GEO2A_W11 GEO2A_W14
w zakresie <b>UMIEJĘTNOŚCI:</b>		
U01	Ocenia znaczenie turystyki dla rozwoju społeczno-gospodarczego państw i regionów	GEO2A_U05
U02	Analizuje i interpretuje informacje, w tym statystyczne, odnoszące się do turystyki jako działu gospodarki narodowej	GEO2A_U03 GEO2A_U08
w zakresie <b>KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:</b>		
K01	Uznaje znaczenie wiedzy geograficznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz krytycznie ocenia informacje z różnych źródeł na temat turystyki jako działu gospodarki narodowej	GEO2A_K01

#### 4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	L	W	C	L	W	C	...	W	C	...
W01	X										X			X							
W02	X										X			X							
U01	X										X			X							
U02	X										X			X							
K01											X			X							

\*niepotrzebne usunąć

#### 4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	51%-60% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	3,5	61%-70% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	4	71%-80% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	4,5	81%-90% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
	5	91%-100% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia
laboratoria (C)*	3	51%-60% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej
	3,5	61%-70% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej
	4	71%-80% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej
	4,5	81%-90% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej
	5	91%-100% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej

#### 5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia	Studia

	<b>stacjonarne</b>	<b>niestacjonarne</b>
<b>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</b>	<b>45</b>	<b>22</b>
<i>Udział w wykładach*</i>	15	7
<i>Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*</i>	30	15
<i>Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym*</i>		
<i>Inne (jakie?)*</i>		
<b>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</b>	<b>55</b>	<b>78</b>
<i>Przygotowanie do wykładu*</i>		
<i>Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*</i>	25	48
<i>Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*</i>	30	30
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>		
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>		
<i>Inne (należy wskazać jakie? np. e-learning)*</i>		
<b>ŁĄCZNA LICZBA GODZIN</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>PUNKTY ECTS za przedmiot</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

*\*niepotrzebne usunąć*

**Przyjmuję do realizacji** (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....